



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΠΑΡΟΥ

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ
ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
Αρ. Πρωτ.: 5319/7-5-2013

Α ρ ι θ μ. Α π ό φ α σ η ς : 91 / 2013

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 9/2013 της Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Πάρου

Θ έ μ α : Ανάθεση παροχής υπηρεσιών Τουριστικού Μάρκετινγκ

Στην Πάρο σήμερα 9 Απριλίου 2013 ημέρα ΤΡΙΤΗ και ώρα 18.00', το Δημοτικό Συμβούλιο Πάρου συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση στο δημοτικό κτίριο πρώην Ξενοδοχείο «ΞΕΝΙΑ» ύστερα από την με αριθμό πρωτ. 4370/05-04-2013 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του, που δημοσιεύθηκε στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων του Δήμου Πάρου και επιδόθηκε με αποδεικτικό στους Δημοτικούς Συμβούλους και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α'87) για την συζήτηση και λήψη απόφασης στο παρακάτω θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης αυτής διαπιστώθηκε από τον Πρόεδρο, πως υπήρχε νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο 27 μελών παραβρέθηκαν 25 μέλη και ονομαστικά οι:

Από τους Δημοτικούς Συμβούλους

Π α ρ ό ν τ ε ς

1. Ακάλεστος Ευριπίδης
2. Αντιπαριώτης Δημήτριος
3. Αρκάς Αντώνιος
4. Βελέντζας Φραγκίσκος
5. Γαβαλάς Στέφανος
6. Κάγκανη – Κορτιάνου Άννα
7. Καρατζάς Γεώργιος
8. Καστρουνής Σωτήρης
9. Κοντός Λουΐζος
10. Κουτσουράκης Παναγιώτης
11. Κωβαίος Μάρκος
12. Λουκής Γεώργιος
13. Μοστράτος Χρήστος
14. Μπαφίτης Γεώργιος
15. Ξένος Γεώργιος
16. Πατέλης Άγγελος
17. Πρωτολάτη Γρηγορία
18. Ραγκούσης Νικόλαος
19. Ροκονίδας Κων/νος
20. Ρούσσος Ζαχαρίας

Α π ό ν τ ε ς

1. Πετρόπουλος Βαζαίος
2. Ραγκούσης Ιωάννης (προσήλθε κατά τη συζήτηση του 6^{ου} θέματος Η.Δ.)

21. Ρούσσος Παντελής
22. Τριβυζά-Φραντζή Μαρία
23. Φραγκούλη Μαρουσώ
24. Φραγκούλης Στυλιανός
25. Χανιώτη Μαρία

Παρών ήταν και ο Δήμαρχος Πάρου κ. Χρήστος Βλαχογιάννης.

Στην συνεδρίαση παραβρέθηκε ο υπάλληλος του Δήμου Πάρου κ. Νικόλαος Σπανόπουλος για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Κοντός Λουΐζος ύστερα από την διαπίστωση απαρτίας κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγήθηκε ως κατωτέρω το θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης.

Θέμα 3^ο : Ε.Η.Δ.

Εισηγητής: κ. Πρόεδρος

Το θέμα συζητείται εκτός ημερήσιας διάταξης κατόπιν Ομόφωνης απόφασης των παρόντων μελών του Δ/Σ λόγω συγκεκριμένων προθεσμιών.

Ο Πρόεδρος έθεσε υπόψη του Συμβουλίου το υπ αριθμ 3/9-4-2013 υπηρεσιακό σημείωμα του Αυτοτελούς Γραφείου Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων Δήμου Πάρου το οποία αναφέρει:

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 209 και της παρ. 1 του άρθρου 273 Του Ν. 3463/2006.
2. Την παρ. 3 του άρθρου 158 του Ν. 3463/2006
3. Τις διατάξεις του άρθρου 58 του Ν. 3852/10
4. Τις παρ. 9 και 10 του άρθρου 209 του Ν. 3463/2006, όπως προστέθηκαν με την παρ. 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/2008
5. Τις διατάξεις του άρθρου 83 του Ν. 2362/1995, όσον αφορά τα επιτρεπτά χρηματικά όρια
6. Την υπ' αριθμ. 35130/739/9-8-2010 (ΦΕΚ 1291/Β'/11-8-2010) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών σχετικά με τη αύξηση των χρηματικών ορίων
7. Την παρ. 4 του άρθρου 209 του Ν. 3463/2006, όπως αναδιατυπώθηκε με την παρ. 3 του άρθρου 22 του Ν. 3536/2007
8. Τις διατάξεις του Π.Δ. 28/1980
9. [33/2012 πραξ. VII Τμημ. Ελ. Συν](#)
10. Τα άρθρα 65 & 72 του Ν. 3852/2012
11. Την περίπτωση VIII της παρ. 13 του άρθρου 2 του Ν. 2286/1995, όπως συμπληρώθηκε με την παρ. 3 του άρθρου 13 του Ν. 2503/1997
12. Την υπ' αριθμ. 27319/18-7-2002 (ΦΕΚ 945/Β'/24-7-2002) κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Αποκέντρωσης & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
13. Την παρ. 4 της απόφασης με αριθ. 35130/739 του Υπουργού Οικονομικών, (ΦΕΚ 1291/τ.Β'/11-8-2010), περί αύξησης χρηματικών ποσών δημοσίων συμβάσεων που αφορούν την προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών και εκτέλεση έργων
14. Την Ανάγκη **παροχής υπηρεσιών τουριστικού μάρκετινγκ** όπως αναλυτικά αναφέρεται στην **Α-344** Πρόταση Ανάληψης Υποχρέωσης.
15. Τη σχετική πίστωση που είναι εγγεγραμμένη στον προϋπολογισμό εξόδων έτους 2013 του Δήμου Πάρου με **Κ.Α. 00-6142.006 και τίτλο «αμοιβή συμβούλων τουριστικού μάρκετινγκ»** και της οποίας η δέσμευση και ψήφιση διάθεσης έγινε με την υπ' αριθμ. **17/2013 απόφαση Οικονομικής Επιτροπής** (Π.Δ. 113/2010)

Παρακαλούμε όπως:

- 1). Αναθέσετε την εκτέλεση της εργασίας: **«παροχή υπηρεσιών τουριστικού μάρκετινγκ»** και συγκεκριμένα:

Α. Τουριστικό Μάρκετινγκ & Ανάπτυξη.

1. Έρευνα και κατηγοριοποίηση της υπάρχουσας κατάστασης (προσφερόμενο προϊόν, δομές και υφιστάμενοι πελάτες).
2. Εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος
3. Δημιουργία ή/και συντήρηση «ταυτότητας» με ενιαιοποίηση του συνόλου των προσφερόμενων υπηρεσιών και αξιολόγηση υφιστάμενων και νέων αγορών.

Β. Προβολή & Διαφήμιση.

1. Μεθοδολογία προσέγγισης αγορών: Προτάσεις σχετικά με τον τρόπο «επικοινωνίας» με το κοινό (ταξιδιωτικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι, υποψήφιοι τουρίστες), με τρόπους εκτός της κλασικής διαφήμισης
2. Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το παραγόμενο διαφημιστικό υλικό.
3. Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με την αναγκαιότητα ή μη χρήσης μεθόδων προβολής.
4. Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των διαφημιστικών ενεργειών (media planning).

Γ. Δημόσιες Σχέσεις.

1. Συμβουλευτική υποστήριξη σε ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων.
2. Προτάσεις ή εισηγήσεις για την οργάνωση εκδηλώσεων, φιλοξενιών δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων κλπ.

Δ. Επικοινωνία και δημοσιότητα.

1. Σύνταξη ή έλεγχος κειμένων δημοσιότητας (ομιλίες, άρθρα, δελτία Τύπου, κείμενα εντύπων).
2. Σύνταξη, αποστολή και προώθηση (follow up) Δελτίων Τύπου σε όλα ανεξαιρέτως τα Ελληνικά Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά), με θεματολογία που θα προέρχεται από προτάσεις και εισηγήσεις της και πάντοτε σύμφωνα με τα νέα της περιοχής

στον: «Π. ΜΑΡΤΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.»

2) Εγκρίνετε την έκδοση χρηματικού εντάλματος σε βάρος του Κ.Α: **00-6142.006** του προϋπολογισμού οικονομικού έτους 2013 συνολικού ποσού **12.000,00 ευρώ πλέον ΦΠΑ** στο όνομα του δικαιούχου βάσει του ισόποσου τιμολογίου του και των συνημμένων δικαιολογητικών.

Το Δημοτικό Συμβούλιο

έχοντας υπόψη την παραπάνω εισήγηση, τις διατάξεις των άρθρων 65, 67, 69 του Ν.3852/2010, του άρθρου 75 παρ 8 & άρθρο 158 παρ 3Δ του Ν. 3463/2006, την Α-344/2013 πρόταση ανάληψης υποχρέωσης, την υπ αριθμ 17/2013 απόφαση οικονομικής επιτροπής για ανάληψη υποχρέωσης και δέσμευσης πίστωσης, τη σχετική πίστωση που είναι εγγεγραμμένη στον προϋπολογισμό εξόδων έτους 2013 του Δήμου Πάρου με Κ.Α. 00-6142.006 και τίτλο «αμοιβή συμβούλων τουριστικού μάρκετινγκ», την 417/2012 απόφαση Δ/Σ για την καταρχήν έγκριση συνεργασίας με εταιρεία συμβούλων τουριστικού μάρκετινγκ,

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία,

1. Αναθέτει την παροχή υπηρεσιών τουριστικού μάρκετινγκ για το έτος 2013 και συγκεκριμένα:

Α. Τουριστικό Μάρκετινγκ & Ανάπτυξη.

1. Έρευνα και κατηγοριοποίηση της υπάρχουσας κατάστασης (προσφερόμενο προϊόν, δομές και υφιστάμενοι πελάτες).
2. Εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος
3. Δημιουργία ή/και συντήρηση «ταυτότητας» με ενιαιοποίηση του συνόλου των προσφερόμενων υπηρεσιών και αξιολόγηση υφιστάμενων και νέων αγορών

Β. Προβολή & Διαφήμιση.

1. Μεθοδολογία προσέγγισης αγορών: Προτάσεις σχετικά με τον τρόπο «επικοινωνίας» με το κοινό (ταξιδιωτικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι, υποψήφιοι τουρίστες), με τρόπους εκτός της κλασικής διαφήμισης
2. Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το παραγόμενο διαφημιστικό υλικό.
3. Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με την αναγκαιότητα ή μη χρήσης μεθόδων προβολής.
4. Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των διαφημιστικών ενεργειών (media planning).

Γ. Δημόσιες Σχέσεις.

1. Συμβουλευτική υποστήριξη σε ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων.
2. Προτάσεις ή εισηγήσεις για την οργάνωση εκδηλώσεων, φιλοξενιών δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων κλπ.

Δ. Επικοινωνία και δημοσιότητα.

1. Σύνταξη ή έλεγχος κειμένων δημοσιότητας (ομιλίες, άρθρα, δελτία Τύπου, κείμενα εντύπων).
2. Σύνταξη, αποστολή και προώθηση (follow up) Δελτίων Τύπου σε όλα ανεξαιρέτως τα Ελληνικά Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά), με θεματολογία που θα προέρχεται από προτάσεις και εισηγήσεις της και πάντοτε σύμφωνα με τα νέα της περιοχής

στον: «Π. ΜΑΡΤΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.» αντί ποσού **12.000,00 ευρώ πλέον ΦΠΑ.**

2. Η δαπάνη θα βαρύνει εγγεγραμμένη πίστωση στον προϋπολογισμό εξόδων έτους 2013 του Δήμου Πάρου στον Κ.Α: **00-6142.006** με τίτλο «αμοιβή συμβούλων τουριστικού μάρκετινγκ».

3. Η ανάληψη υποχρέωσης καθώς και η δέσμευση και η ψήφιση διάθεσης της παραπάνω πίστωσης έχει γίνει με την υπ αριθμ 17/2013 απόφαση Οικονομικής Επιτροπής

Ψήφισαν Παρόν οι κα Πρωτολάτη, κ Πατέλης, κ Καρατζάς, κ Ξένος, κ Αντιπαριώτης και ο κ Ροκονίδας Λευκό.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 91/2013.

Σε επιβεβαίωση των παραπάνω συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφεται ως κατωτέρω.

Ο Δήμαρχος	Ο Πρόεδρος	Τα μέλη
(Τ.Υ.)	(Τ.Υ.)	(Τ.Υ)
Βλαχογιάννης Χρήστος	Κοντός Λουΐζος	Ακάλεστος Ευριπίδης Αντιπαριώτης Δημήτριος Αρκάς Αντώνιος Βελέντζας Φραγκίσκος Γαβαλάς Στέφανος Κάγκανη-Κορτιάνου Άννα Καρατζάς Γεώργιος Καστρουνής Σωτήρης Κουτσουνάκης Παναγιώτης Κωβαίος Μάρκος Λουκής Γεώργιος Μοστράτος Χρήστος Μπαφίτης Γεώργιος Ξένος Γεώργιος Πατέλης Άγγελος

Πρωτολάτη Γρηγορία
Ραγκούσης Νικόλαος
Ροκονίδας Κωνσταντίνος
Ρούσσος Ζαχαρίας
Ρούσσος Παντελής
Τριβυζά-Φραντζή Μαρία
Φραγκούλη Μαρουσώ
Φραγκούλης Στυλιανός
Χανιώτη Μαρία

Για την ακρίβεια

Ο Δήμαρχος

Ο Πρόεδρος

Βλαχογιάννης Χρήστος

Κοντός Λουΐζος – Παντελεήμων